



ゆるキャラ × 地域創生

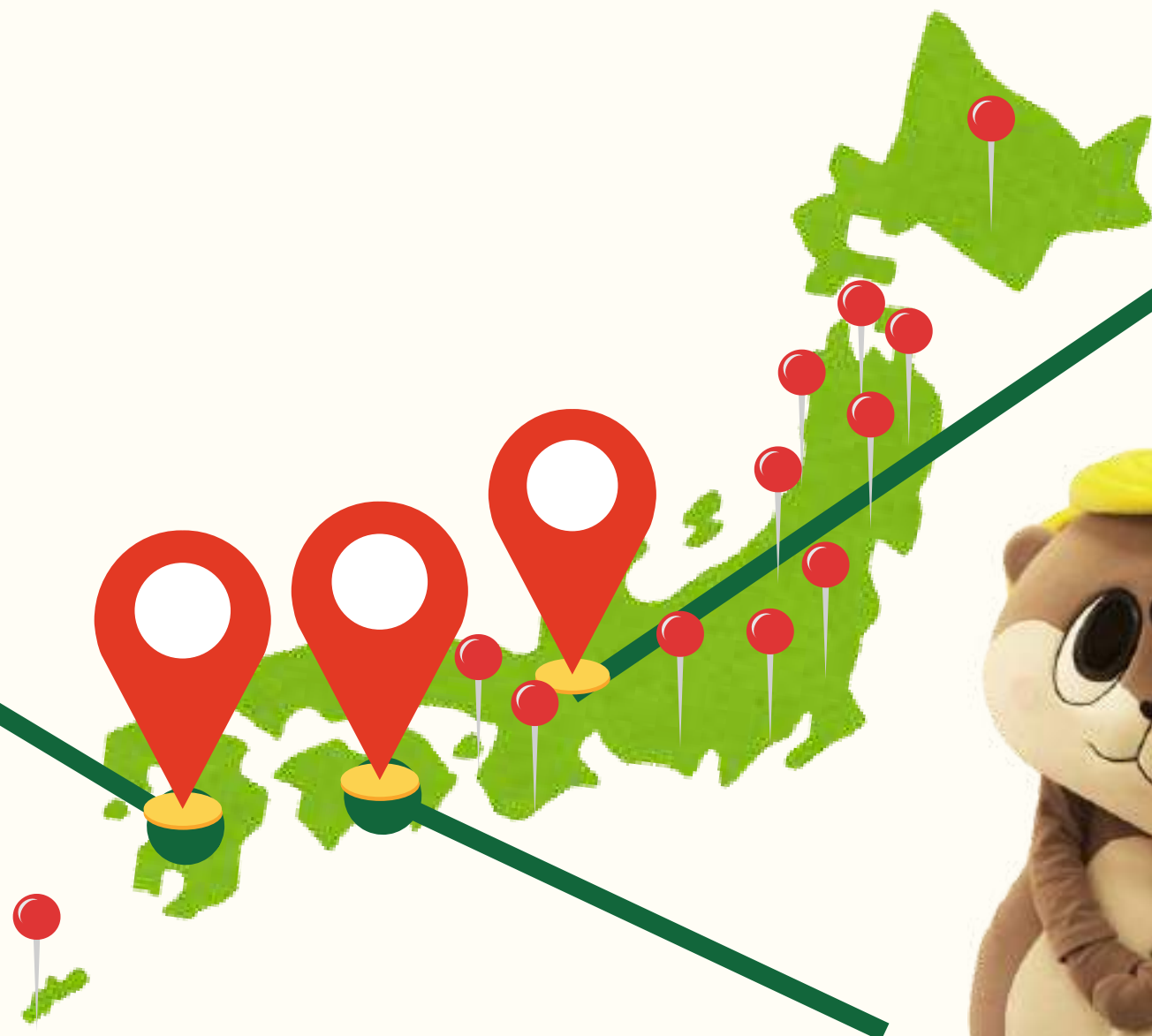
01

全国のゆるキャラたち



くまモン 熊本県

©2010熊本県くまモン



しんじょう君
高知県



ひこにゃん
滋賀県

02

ゆるキャラとは？



観光産業



住民の地元愛



地域経済力



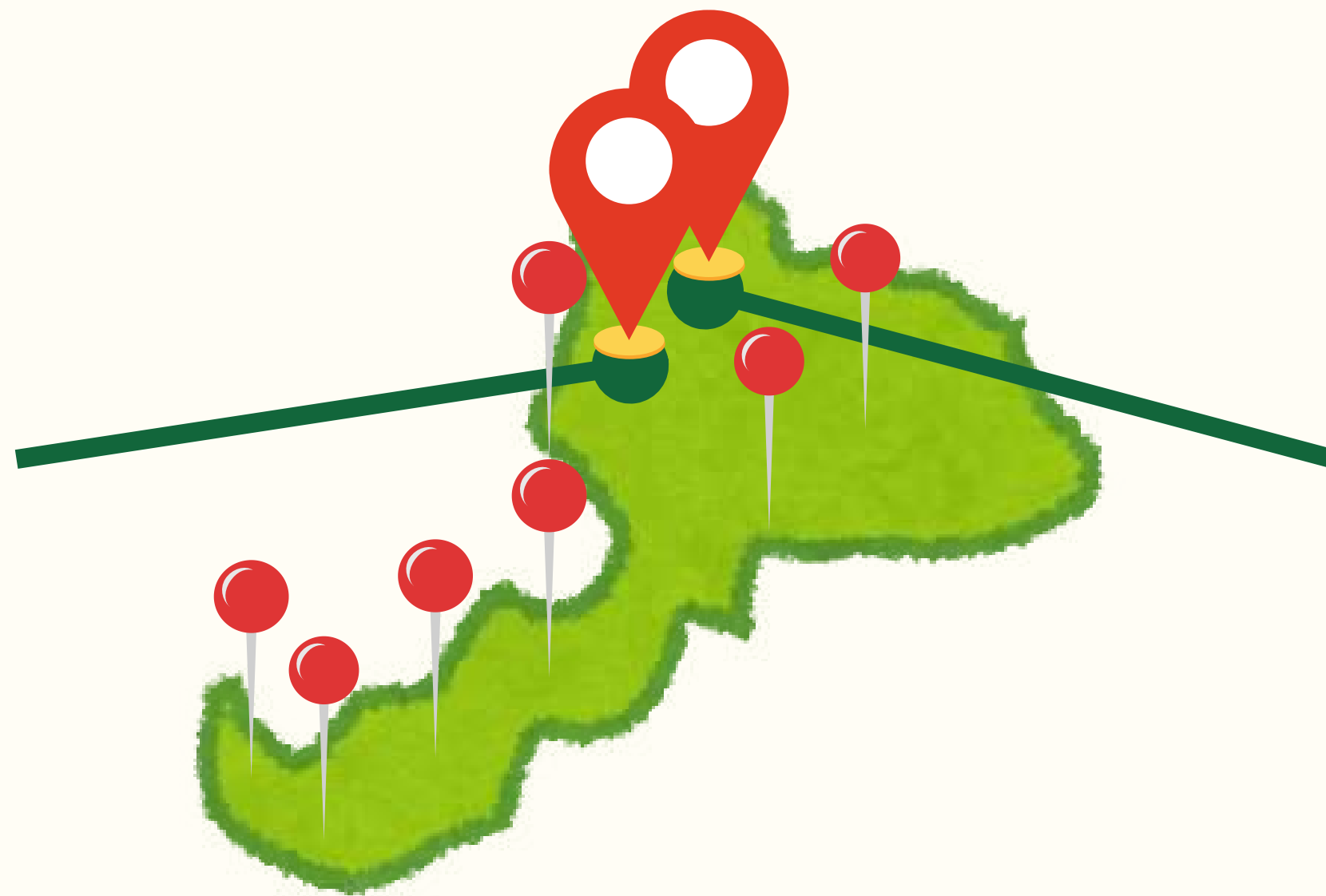
03

福井県のゆるキャラ

2020年誕生



福いいネ!くん
福井市



2024年誕生



坂井ほや丸
坂井市

04

福井県が抱える課題

人口減少



観光客の 少なさ



少子高齢化



04

福井県が抱える課題

人口減少



観光客の
少なさ



少子高齢化



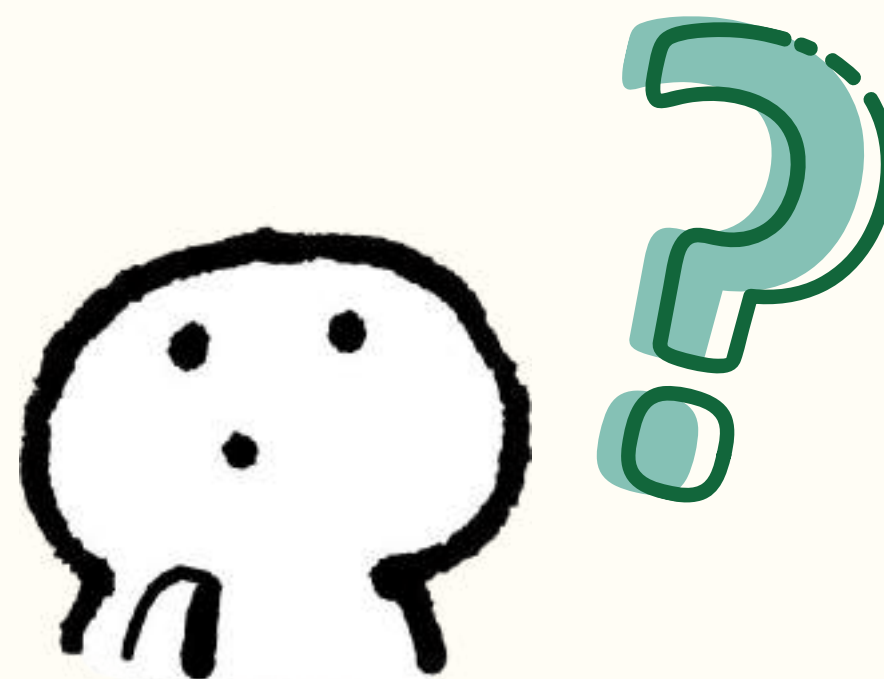
05

問いに至った過程

自治体に
インタビュー

福井県は力を
入れていない？

先行研究に
福井のものはない



問い

運営方法の視点から、福井県の
ゆるキャラを最大限活用するには

先行研究との相違点

『地域コミュニティにおける象徴的造形の生成過程についての研究』

京都工芸繊維大学大学院 宮原 佑貴子

『ゆるキャラ「くまモン」のブランド構築についての研究』

地下 雄大

⋮

県外のキャラ

形や色などの見た目

ゆるキャラという概念

についての研究が多数

先行研究との相違点



福井県のゆるキャラ

に焦点を当てて研究

1

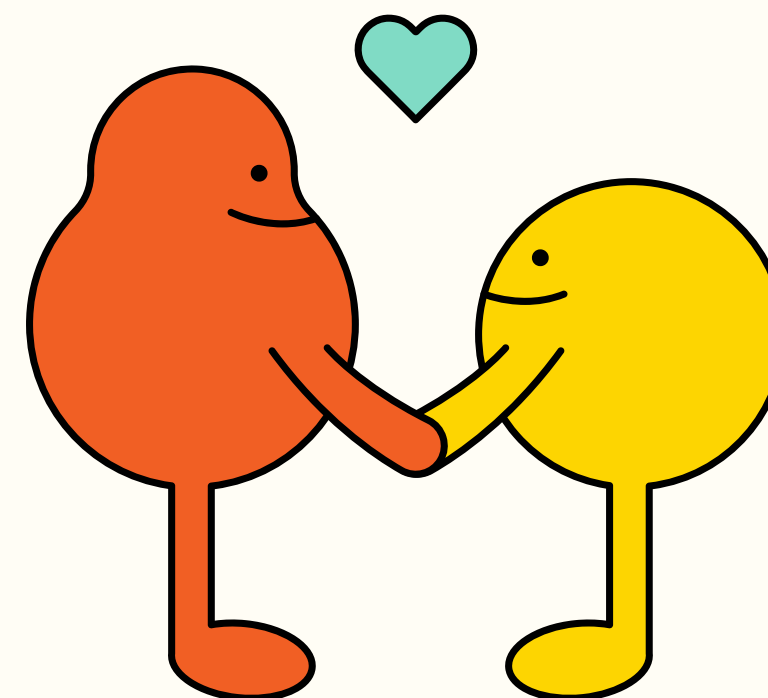
武生高校1,2年生を
対象としたアンケート
(147件の回答)



07

アンケート

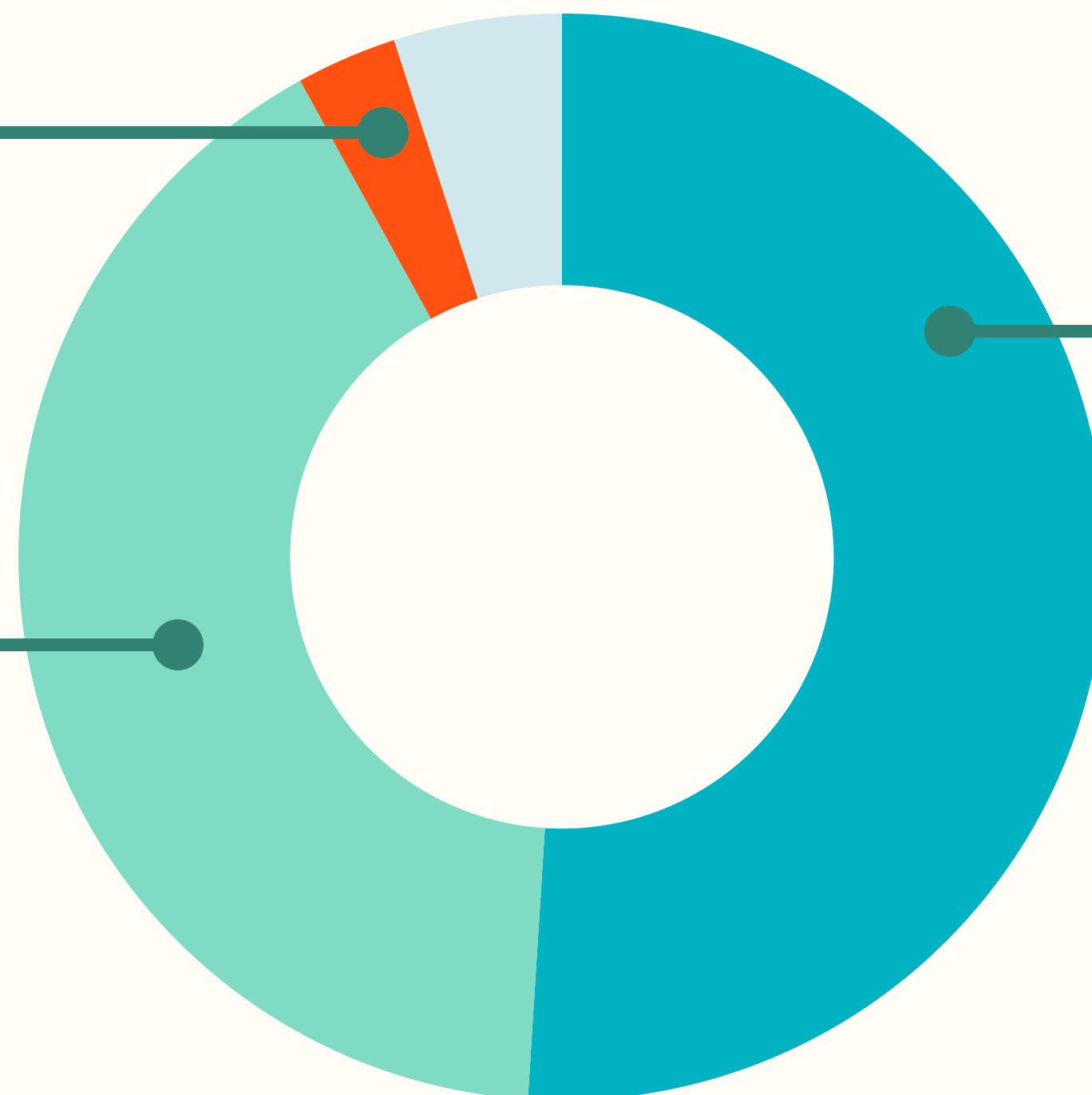
どんな存在？



身近な存在 3%

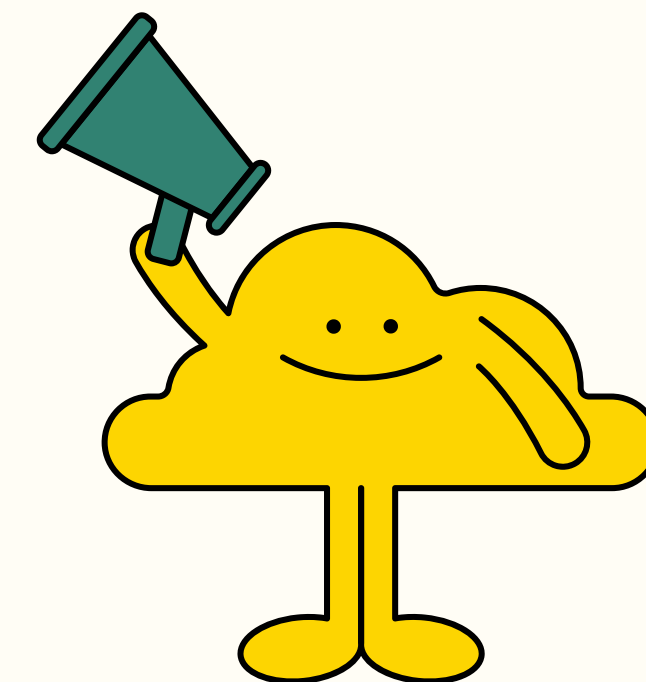
地域を盛り上げる
51%

地元を宣伝する
41%



08

アンケート (福いいネ!くんについて)



知っているか



知っている 50%

知らない 50%

09

アンケート (福いいネ!くんについて)



どんな活動をするべき？

イベント参加

36%

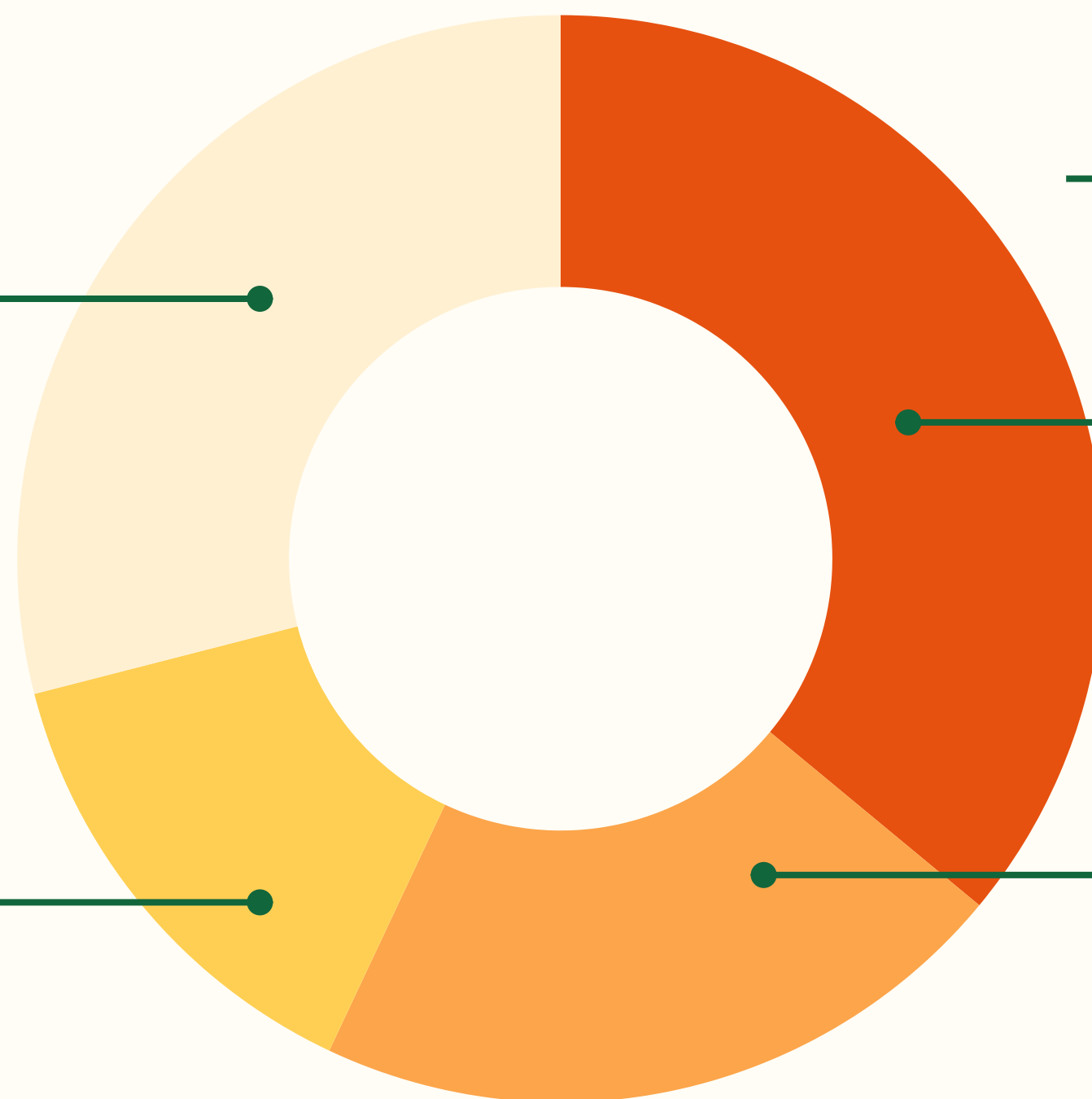
その他

SNSで発信

14%

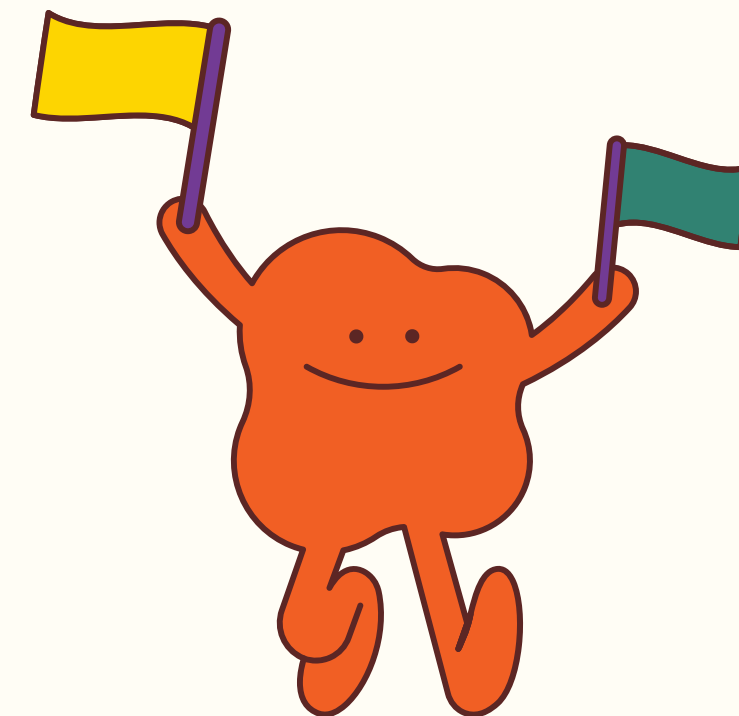
テレビ出演

21%

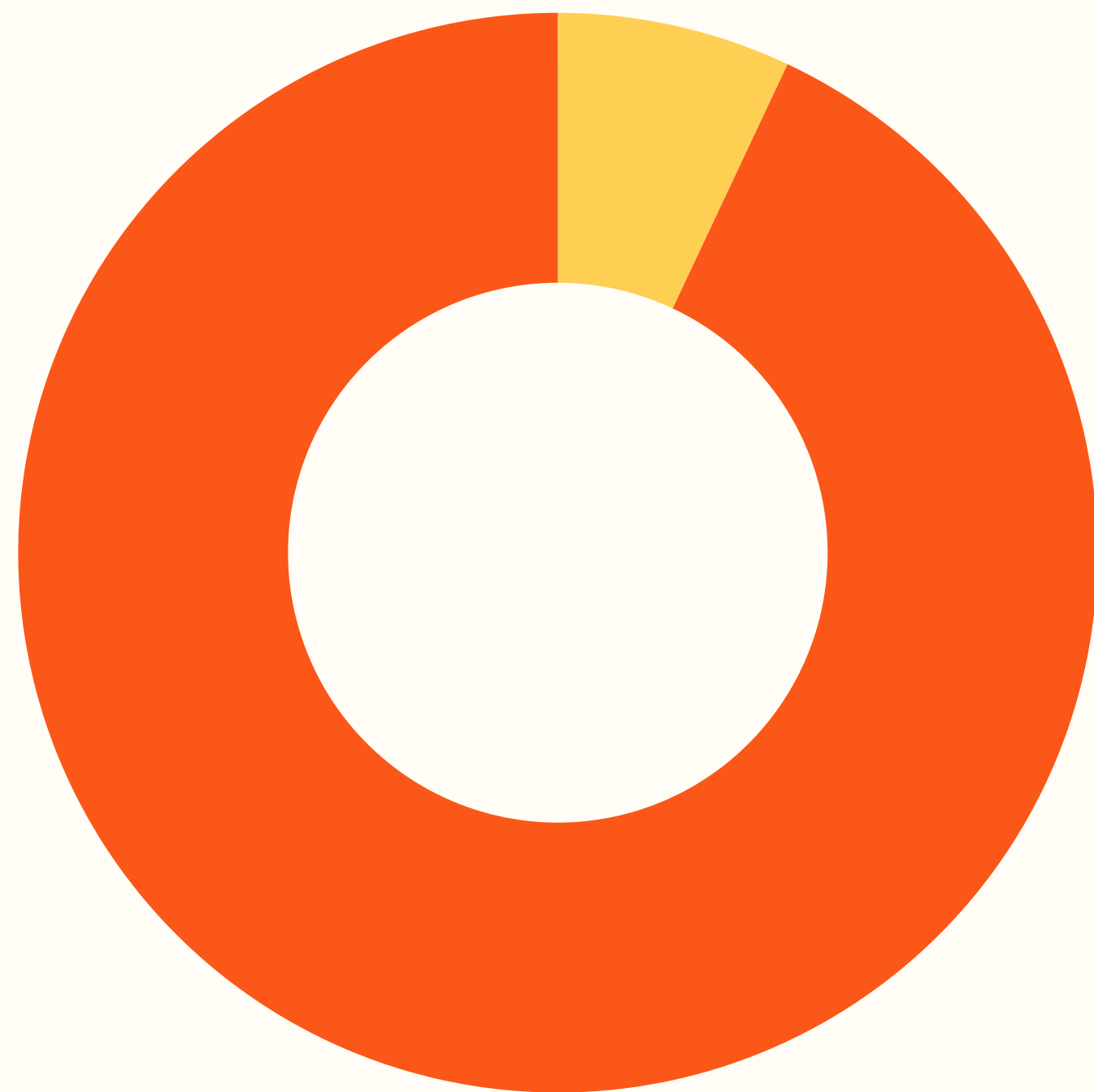


10

アンケート (坂井ほや丸について)



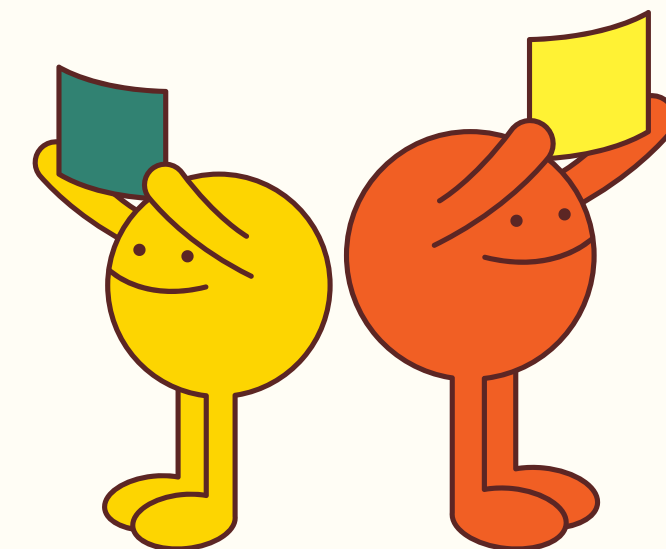
知っているか



知っている 7%

知らない 93%

アンケート（坂井ほや丸について）



どんな活動をするべき？

その他

イベント参加

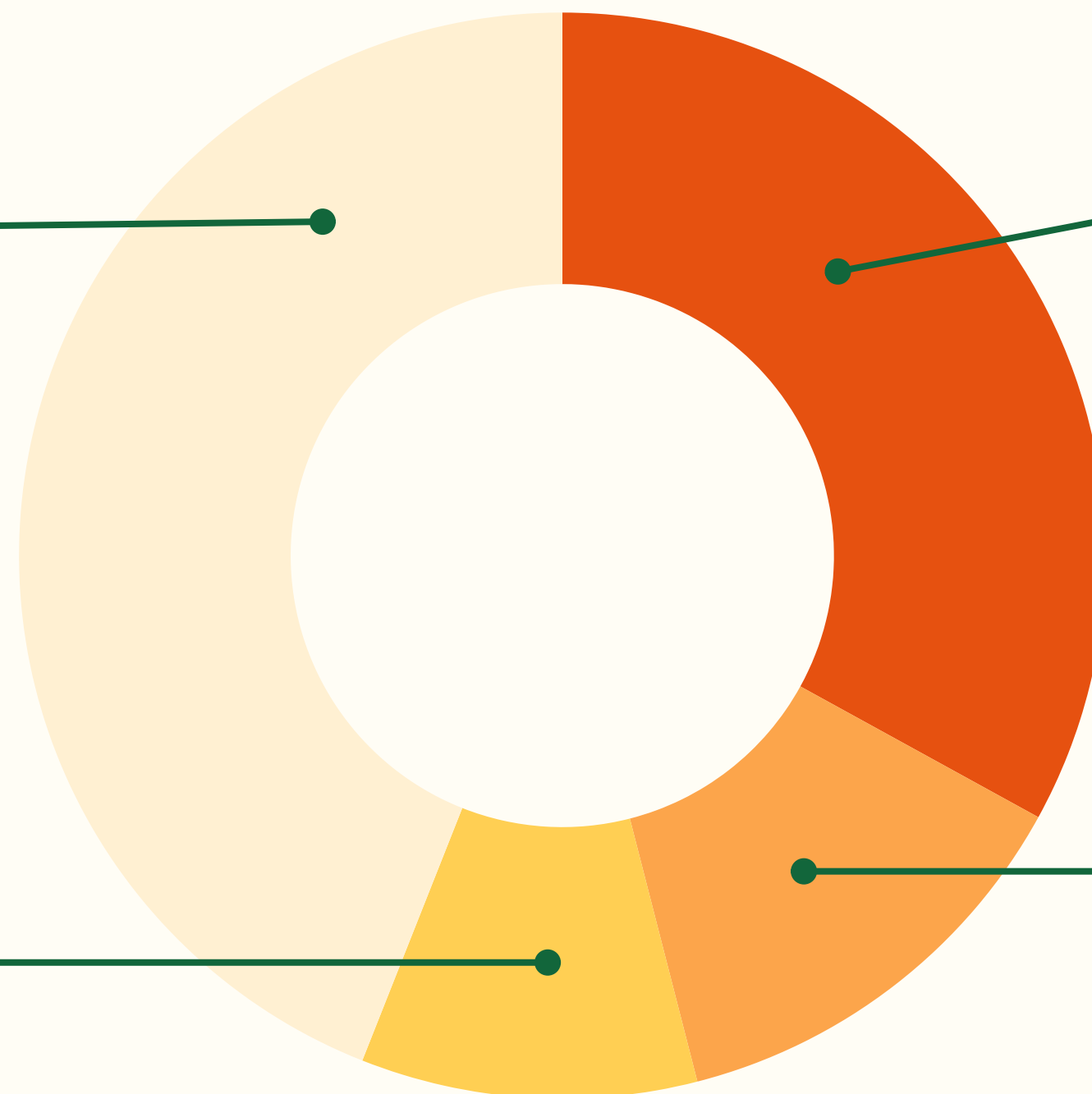
33%

テレビ出演

13%

SNSで発信

10%



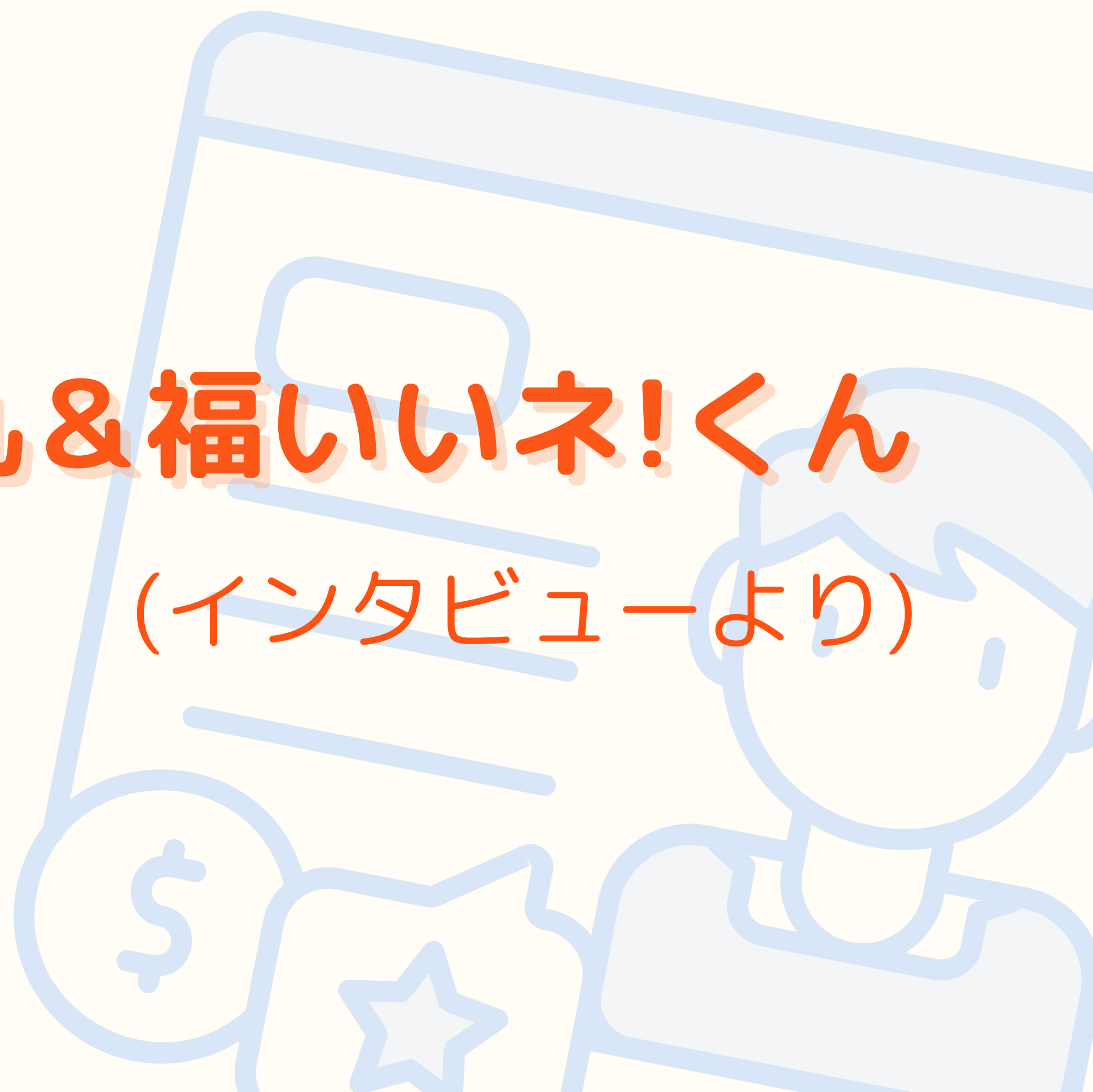
結果からわかったこと

- ゆるキャラを身近に感じていない
- 直接ふれあう機会が求められている

2

坂井ほや丸 & 福いいネ!くん について

(インタビューより)



14

福いいネ!くん

目的

県の盛り上げ&発信

シナリオ

なし

ターゲット層

なし

注力していること

イベント出演

15

福いいネ!くん

成功したこと

知名度が上がった

課題

県民と一緒に福井を
宣伝してもらえていない



ゴール

県外の人に福井を知ってもらおう
県民に福井を宣伝してもらおう

16

坂井ほや丸

目的

坂井市への来訪者
ふるさと納税を増やす

シナリオ

県外からの知名度
→ 県内の人気を得る

ターゲット層

40～50代の女性

注力していること

SNS毎日投稿
イベント出演



17

坂井ほや丸



成功したこと

ゆるキャラグランプリ 3位

課題

知名度を得る時間の不足

ゴール

県を代表する一番の
人気キャラ