

CSRに関する 意識調査について

CSRとは？

CSRとは...

Corporate

企業の社会的責任

ex) 出前授業・清掃活動・募金活動

Social

Responsibility

○CSR活動のメリット・デメリット

	メリット	デメリット
企業	・ 知名度・信頼度 売り上げUP ・ 離職率低下	・ コスト増加 ・ 負担増加 ・ 継続の難しさ
従業員	・ つながりの強化 ・ 満足度UP ・ 意識・意欲UP	・ 通常業務への支障 ・ 休日出勤 ・ プライベート時間の減少

○県内企業のCSR活動 代表例

- ・交通安全パトロール
- ・文化振興（アート作品の展示）
- ・社会科見学や実習の受け入れ、出張授業
- ・従業員のキャリアアップ（資格取得等） 支援
- ・環境保全活動

なぜ？

商品・サービスを提供するだけ？

従業員の働き方は？

企業は社会に対してどこまで責任を取るべきなのか？

環境への影響は？

事業の将来はどうなる？

CSRの存在を知る・興味を持つ

CSRは実際どのように
役立っているのだろうか？



目的

県内企業のCSRの実情を知り、

より良い

CSRのあり方について考える

先行研究との相違点

先行研究では

CSRと社会・消費者・経営に注目

津久井稲緒 「企業の社会的責任論における責任概念」

本研究では

CSRと推進者・従業員に注目

問い

*推進者とその他の従業員では

CSRに対する意識にギャップはあるのか？

*本研究での推進者とは一度でもCSRに携わったことがある人を指す