

武生駅を活性化するためには

3-J 班

[要旨]

武生駅を活性化するためにレジャー施設、観光地、ショッピングモールなどの集客力が大きい施設を作るという案に決めた。そこで来年開通予定の北陸新幹線の越前たけふ駅に来る観光客を利用することで武生駅周辺の発展が見込める。また越前たけふ駅から武生駅への公共交通機関が少ないのでバスの本数を増やすことやタクシー乗り場を設けることなどが課題となった。これらから観光客が武生の魅力を知り移住することによって武生駅のさらなる発展が期待できる。

1、はじめに

北陸新幹線の延伸で新たに越前たけふ駅が来年開業予定となっており多くの観光客が武生に訪れると予想される。そこで越前たけふ駅の近くにある武生駅を活性化する方法について研究した。

2、研究方法

新幹線が通っている都道府県を調べ、新幹線が通ったことによりどのような効果があったのか調べる。

3、研究結果

過去に新幹線が通った場所における先例はあまり相関関係がないということがわかった。そのため、新たに「若者を呼び込むために、娯楽施設を作る」「ファミリー層が移住してきやすくなるような環境を作ったり、観光客が来たくなるような施設を作ったりする」という考えのもとで、ショッピングモール、レジャー施設、観光地の3つで、武生市を活性化させるための方法を考えた。(建設に関してはなるべく空きビルを有効活用する)そしてそのためにはまもなく開業予定の越前たけふ駅を利用することが最善策と考えた。そしてこのままでは、越前たけふ駅に来た観光客は立ち止まってしまい、流れが詰まってしまうので、駅周辺のバスの本数を増やしたり、その他の新しい公共交通機関を導入したりして、解決を狙う。

4、考察

今回の研究を通して分かったことは福井県には伸びしろしか無いということ。まだまだ田舎臭い福井に急激な発展を求めてはいけない。まずは難しいことだが人口を増やすこと、これがなければ回る経済も回らない。この結論にたどり着いた上でいま福井県がすべきことは地域発展よりも県人口の保守。残念だが今の福井には他県からはるばる来ようと思うような魅力は少ない。しかし釣りを趣味とするアングラータチには絶大な人気がある。九頭竜川のサクラマス、越前海岸のアオリイカなど愛知や青森、更には福岡ナンバーの車までもが釣り場付近に並んでいる。自分を含め日本各地のアングラータチからしたら福井県は、1つの県で釣れる魚種が多くとても魅力的です。

5、今後の課題

越前たけふ駅周辺の交通機関の充実や武生の魅力を PR することの他にも移住してもらうための環境づくりが重要になってくる。

6、参考文献

https://www.jalan.net/kankou/sta_009426/

https://www.mapple.net/region/a0401100200_g04030000/spot/

<https://haveagood.holiday/areas/2337>

https://www.fuku-e.com/feature/detail_388.html

<https://ja.wikipedia.org/wiki/%E8%B6%8A%E5%89%8D%E3%81%9F%E3%81%91%E3%81%B5%E9%A7%85>

<https://webuo.net/blog/ec-operation/019>

<https://tabimachipine.com/11464/>



目指せ次世代のくまモン

4-E 組

要旨

福井銀行さんと協力して福井県の観光を促進するため、私達は福井県の知名度を上げることに重点を置き、熊本県の新幹線の開業を機に、行ったゆるキャラによる成功例を参考にし、ゆるキャラによる戦略を考案しました。その際にツイッターで少し話題になっている福井県の新しい米のキャラクターに目をつけてそのキャラクターを活用して様々な案を考えました。具体的にはこのゆるキャラを日本の主要都市に出発させ、その都市の若者の力を借りてネットに発信してもらい、ゆるキャラが話題になって福井県の知名度を向上させ、さらなる発展を図ります。

はじめに

福井県を活性化させるには観光を促進する必要があります。しかし、今のままの福井県では観光を促進することは難しく、まず福井県の知名度を上げることが必要です。そこで私達は新幹線開通に目をつけました。2024年春、敦賀～金沢間の北陸新幹線延伸開業をきっかけに福井県への観光客増加を目指して、以前、九州新幹線開業時に誕生し、多大な経済効果を生み出したくまモンを参考にゆるキャラを使った知名度向上を図ります。

研究方法

熊本県の成功事例を参考に考えて、くまモンが世界的に人気になった理由とキャラ自体のデザインとPR活動内容を研究調査

研究結果と考察

- ・くまという熊本県のPRの雰囲気を感じさせない動物であること
- ・デザインがシンプルであること
- ・著作権がフリーであり誰でも使えること



商品化しやすい



☆くまモン商品の売上高も急上昇

- ・プロフィール設定がしっかりしているため愛着がわきやすいこと
- ・ポスターでなく名刺を配り知名度向上を図ったこと



©2010熊本県くまモン



この結果から私達が提案するゆるきゃら政策は...

- 1.日本の観光名所や若者の聖地へ旅させる(ex,山手線一周、竹下通り、金閣)
- 2.いちほまれの新しい着ぐるみのデザインを検討する
- 3.北陸新幹線延伸開業を利用してゆるきゃらの知名度向上
- 4.名刺を配る
- 5.QRコード着ぐるみの後ろに貼る

⇒若者がネット上に載せる⇒バズる⇒ゆるきゃらの人気

UP⇒福井の人気 UP

結論

くまモンは抽象的なデザインと著作権がないことで商品化しやすく世界的な人気に繋がった。また特殊な宣伝方法で全国的に普及した。

このことから福井県もゆるきゃらの力を借りて知名度を上げ、観光の発展、またそのキャラクターの経済効果で福井県のさらなる発展を図ることができる

今後の課題

自分たちの案を福井銀行さんと話し合い、実行に移す

参考文献

<ps://www.pref.kumamoto.jp> > attachmentPDF

<https://kumamon-official.jp/list00013.html>

『4-G 空き家活用で地域活性化！！ 福井銀行』

4-G 班

現状

全国で空き家件数は増加傾向で、日本は先進国の中でも日本はかなり多く、20年間で1.9倍となり、2023年には3戸に1戸が空き家になると言われている。ここ福井でも増加している。空き家は倒壊の危険性、不審者の侵入、放火、ゴミの投棄、悪臭、などの住環境への悪影響。壊すにしてもお金がかかる。国からの支援も貰えない。など空き家を放置しておくとなかなか問題が生じる。

研究の動機

この物語は服部の「そうだ空き家でやろう！！」という一言からはじまった。彼の亡くなったおばあちゃんの空き家の処理に迷ったとき、福井に移住したい人に譲ったという話を聞いた。空き家をただ処理するのはもったいないと考えたため、現状で述べた空き家問題を解決すると同時に地域活性化に繋げようと思った。そして福井県は空き家に人を呼び込むような娯楽施設への活用が全く無かったため、空き家を福井の地域活性化に利用できると考えた。

研究内容

今日福井の中でも観光客数の多い観光地の空き家・店舗活用というアプローチから盛り上げる方法を考えた。

研究結果

東尋坊は周りに使われなくなった空き家や空き店舗があり、海に浮かぶ夕日がきれいなど自然の魅力があるため、空き家・店舗を活用してアートイベントを行うことでもっと盛り上げられると考えている。





そして、観光地以外の空き家の活用として以下の企画を考案した。

スローライフ

目的 福井の米作りを通して、今まで米作りをしたくてもなかなかできなかった人や、田舎暮らしをしてみたい人を対象に、「田舎暮らし体験」としてプランを立てる。この体験を通して、福井に移住したい人を増やす。

内容 え

春 苗づくり 3から4月

夏 田植え 5から6月

秋 水管理 8月

収穫 9月

冬 雪かき「ウインタースポーツ」

福井銀行さんにはこれらの企画の運営をしていただきたい。

参考文献

福井県空き家活用事例

<https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/kenchikujuutakuka/akiyakatsuyou.html>

<http://akiya-kanri.biz/column>

<https://www.kkr.mlit.go.jp/plan/happyou/theses/2012/pdf01/20.pdf>

REborn! 福 GAO~!

5 組 D 班

私たちのグループは福井県を活性化させるために福井駅前開発に注目した。そこで、福井駅の前からアオッサの中に新たな店を入れて駅前を一新させることにした。また SDGs にもつながるようにしたいと思った。そこでまず現在の駅前がどんな状態なのかを調べた。その後、以前、駅前にあった店舗を調べ、どんな店が潰れやすく、どんな店が続きやすいのかを考えた。また、他県で観光に成功しているところや、成功している建物を調べ参考にできる場所を探した。そこから真似できる場所は真似をして、かつ福井県のいいところを活かしながら福井県前の開発例を練った。

1 はじめに

福井銀行がいまよりも利益がでるようにするためには、と考えたとき、福井県にもっと多くの県外の人にお金を落としてもらうことが必要だと思った。そしてより多くの県外の人々が福井に来てもらうには、福井駅前をよりよくする必要があると考えた。現在の福井駅前はシャッター街になっていたり、駅の近未来感と恐竜の白亜紀感がうまくマッチしていないように感じられる。より多くの観光客を呼び込むためには駅のテーマを確立し、「福井県といったらこれだ」というものを作ることが大事だと考えた。他県ではできず、福井県だからこそできることとはなにかを考えた。

2 研究方法

研究方法は大きく分けて3つある。

- ・再開発を成功させた他県の事例を調べ、その共通点を調べる。
- ・福井で有名な恐竜を観光にどう活かすか考える。
- ・恐竜博物館の月別の入館者について調べ、活用方法を考える。

3 研究結果

・他県で成功している秘訣は、町並みのテーマを絞ることである。新潟県長岡市の複合交流施設の「アオーレ長岡」では長岡城で使われている市松模様を使用している。それによって、その地の独自の特徴を生かしているのだ。現在、その施設は、収容アリーナや結婚式の会場に使われており、地域の大事な施設になっている。

また、香川県高松市では、街の一角の商店街をヨーロッパのような雰囲気にして、テーマの確立を図っている。そこは観光のためだけの場所ではなく、下の階にはおしゃれな専門店やカフェ、上の階には住民がおり、都市生活を体験できる居住空間を住民に合わせたスタイルで開発した。開発の仕方も一気に全部をするのではなく、7分割くらいして段階的に開発をし住民の負担を最小限にしていた。

・恐竜のイメージなら、グリーンカーテンを用いて建物を茂みの感じにする。

SDGs、エコ、ヒートアイランド現象、二酸化炭素削減につながる。環境に優しい駅にもなって良い駅になって行くだらう。

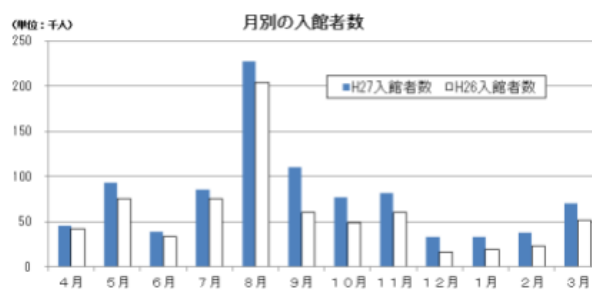
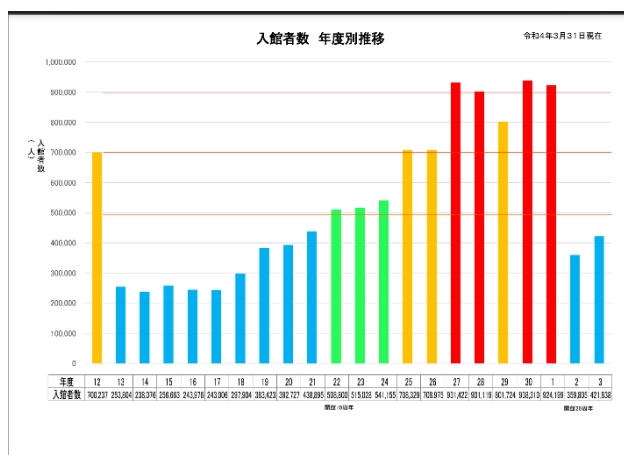
また、グリーンカーテンの維持のためにも、たまに清掃が必要になるだろう。そのため、清掃ボランティアを集めて、地域内での交流を促そうと思う。

福井駅と恐竜博物館を連携させることで、より多くの観光客を呼び込む効果が見込まれる。

恐竜博物館が目的でない人も楽しめる駅になる。恐竜博物館と協力して県全体を恐竜大国にする。駅前に植物を増やし自然の中に恐竜時代にタイムスリップしたような駅前にし観光客を増やす。

・恐竜博物館について調べたところ、今年の夏に巨大スクリーン、恐竜研究体験教室、見える収蔵庫などを追加するリニューアルオープンすることがわかった。また、月別入館者数を見てみると8月が最も多かった。更に、恐竜博物館は開館した2000年から2015年までの間に約35億円もの歳入があった。

しかしながら、福井駅から恐竜博物館へのバスの直行便の運行は土日と祝日のみで、一時間に一本であり、交通の便が良いとは言えない状況である。



4 考察

現在、福井県の恐竜博物館ではリニューアルオープンや福井駅からの直行運行を試みており、来春の北陸新幹線開通による観光客の増加が見込まれる。しかし、結果よりバスの運行本数とその観光客の増加にあっていないように思われる。そこで、今恐竜博物館がやっている恐竜の柄のバスの運行本数を増やそうと思う。たくさんの観光客が来たとしても、スムーズに観光客の多くの人が恐竜博物館まで行けるようにしようと思う。

まとめると、

【案①】また恐竜がもたらす経済効果を見てみると、8月の夏休みの期間が最も収益が多い。よってここがより多くの観光客を呼び込むチャンスだと考えた。そこで広告に力をいれるといいと思う。テレビでCMを流したり、SNSで広告をするのがいいと思う。

【案②】現在、福井駅の近未来感と恐竜のモニュメントの恐竜時代感は不釣り合いだが、福井駅にグリーンカーテンを取り入れることで時代のテーマが一致し、ジャングルの茂みを連想させ、恐竜時代へタイムスリップした気分が味わえる。また、地球温暖化やヒートアイランド現象などの環境問題対策、SDGsへの取り組みにもつながる。

【案③】もっと大々的にアピールする。よく調べてみると、あまり知られていないスポット地やアピールポイントがあることがわかった。それは、うまく世間にアピールができていないからだと考えた。より多くの人の目

にとまるようにするために、全国的に CM を流したり、SNS での宣伝活動に力を入れることが、改善につながると考える。

これらをまとめて、福井県だけができる「恐竜」をテーマにして福井駅前を変身させたいと考える。そこでその恐竜の感じをより際立たせるために駅前にグリーンカーテンを設置し、雰囲気を出そうと思う。また、より多くの人に恐竜博物館を知ってもらうために広告を出そうと思う。これらのことをするときと福井県がより活性化すると思う。

観光で福井を豊かに

6組J班

要旨

私達が設定したテーマは、「福井の経済を活性化させるために若者に何ができるのか」についてだ。そこで、私達は福井を旅行するのに役立つ旅行プランを作ることを考えた。そして、その旅行プランを福井銀行の公式 Instagram である「ふくジェンヌ」にて発信していくことで、多くの若者の目にとまり、福井への観光客数の増加につながるのではないかと考えた。また、2024年には福井から敦賀間の北陸新幹線が開通する予定だ。これによりさらに多くの観光客が福井に来ることが予想される。交通の便が悪かった福井県がこの事により向上したとしても情報を入手するのに不十分では福井を満喫できない、そして経済の活性化につながらないという悪循環が生まれてしまう。そのような問題を打開するためにもこのような旅行プランを発信することが役に立つのではないかと考えた。

1 研究の動機、テーマ

この研究を行おうと思った理由は、福井の経済を活性化させるという目的を一番容易に達成できると考えたからである。ある調査によると福井を訪れた観光客の満足度は高い一方、現地で十分な観光情報を入手できていないということがわかった。また、2024年には福井から敦賀間の北陸新幹線が開通する予定です。そこで、福井の魅力を発信できる「旅行プランのモデルコース」を提案した。

2 研究方法

まずは消費者の購買意欲を向上させることで福井県内の経済が活性化すると考え、若者向けのポスター・パンフレットを活用して福井県の魅力を発信しようと考えた。次に紙媒体ではなく SNS を使って福井の魅力を発信することに転換した。

3 研究結果

具体的には①福井の旅行プランを提案し、②ふくジェンヌ(Instagram)で発信してもらうことにした。

<プラン A>

越前和紙の里 紙漉き体験(40分)
越前そばの里 そば打ち体験(1時間30分)
タケフナイフビレッジ 小出刃 or 両刃研ぎ
(13:30 から 1~2 時間)
東尋坊
芦原温泉で日帰り入浴・夕食

<プラン B>(夏)

敦賀駅
敦賀赤レンガ倉庫
気比の松原
電車で40分 弱車で30分弱
水島(北陸のハワイ)

<プラン C>

福井駅
えちぜん鉄道60分
勝山駅
バス15分
恐竜博物館 昼食は施設内の DINO CAFE で
電車30分
はたや記念館ゆめお一れ勝山
電車10分
福彩り食堂のむら屋 夕食

<プラン D>アドベンチャーコース

福井駅前 日産レンタカー
福井のかずら橋(約 50 分)
そばの郷 池田屋(徒歩 5 分)
ツリーピクニックアドベンチャーいけだ(車で 3 分)
ツリーピクニックアドベンチャーいけだで BBQ
or
酔虎 夢(和食屋)(車で 5 分)
溪流温泉 冠荘(車で 3 分)

4 考察

2024 年には福井から敦賀間の北陸新幹線が開通する予定だ。これによりさらに多くの観光客が福井に来ることが予想される。交通の便が悪かった福井県がこの事により向上したとしても情報を入手するのに不十分では福井を満喫できない、そして経済の活性化につながらないという悪循環が生まれてしまう。しかし、このような旅行プランを提案することで、「福井には魅力のある観光地やグルメ、アクティビティがあるのだからけど十分な情報を得られない」という問題を打開することができる考えた。

福井銀行様へ

約一年間、私達の活動に協力していただきありがとうございました。

ふくジェンヌ～ふくいね～

7組J班

要旨

福井県を活性化することを目的に、人口を増やし、福井県の知名度を上げ、魅力を発信する必要があると思いました。そのために福井銀行様のInstagramのアカウントである「ふくジェンヌ」を用いました。多くの若者が使っているInstagramを有効的に使うことで、より多くの県外の人が福井県に興味を持ち、旅行に来てくれるのではないかと考えました。具体的には、福井県内外の人が楽しめるような旅行プランをジャンルごとに立て、すべての人が楽しめるように工夫して作りました。

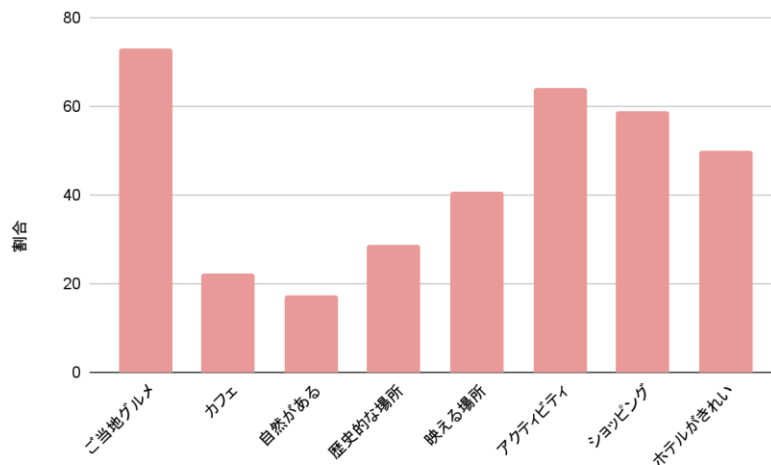
1 はじめに

福井を活性化するためには、福井の経済を活性化することが重要であるとお聞きしました。そして、福井の人口を増やすことが福井の経済を活性化させることにつながるのではないかと私達は考えました。福井の人口を増やすためにはまず一度福井に旅行に来てもらい福井の魅力を知ってもらい、「福井に住みたい」と思ってもらうことが重要だと考えました。しかし、福井に旅行に来てもらうためにはより多くの方が福井のことを知る必要があります。そこで私達は福井銀行様が運営するInstagram「ふくジェンヌ」を活用することにしました。Instagramは写真と文章両方で発信することができ、写真のみ、文章のみよりも効果的に、また多くの人に福井県の魅力について発信することができると考えました。

2 研究方法

同学年の男女に旅行の行き先に求めること、福井県内で行ってみたい場所、何回行っても満喫できる場所についてのアンケートを取り、それをもとに改善策を立てました。また、ふくジェンヌのアカウントを使って旅行プランなどをアップする提案をしました。

旅行の行き先に求めることのアンケート結果は以下のグラフの通りです。また、行ってみたい場所として多く上がっていたのは、海・東尋坊・永平寺・松島水族館・スキージャム・一乗谷朝倉氏遺跡です。



3 研究結果

アンケート結果を参考に、ジャンルごとに旅行プランを作成しました。私達が作成した旅行プランは、季節ごと(春夏秋冬)の旅行プラン、日帰りの旅行プラン、アクティビティを楽しむ旅行プラン、女子旅を楽しむ旅行プランです。これらの旅行プランは電車などの時間を考慮して作成したプランなのでどこの場所からでも楽しめる旅行プランです。

春・・・①芝政ワールド②ヨーロッパ軒③あわらフルーツランド④足羽神社⑤清風荘

夏・・・①サンセットビーチ②丸岡城③そば処 ハナマル霞庵④禅の里⑤三国温泉

秋・・・①恐竜博物館②越鉄カフェ③足羽神社④オオツカ⑤米五 みそ楽⑥ハピリン

冬・・・①Snowcafe 焙煎工房②永平寺③ランタン祭り④阿さひ旅館⑤夢助⑥一乗谷朝倉氏遺跡

日帰り・・・①東尋坊②やまに水産③IWABA CAFE④越前松島水族館⑤芦原温泉

アクティビティ・・・①セーレンプラネット②スキージャム勝山③恐竜博物館

女子旅・・・①越前そばの里②古民家 35③福井駅前④福井県総合グリーンセンター⑤つるや⑥水晶浜海水浴場⑦熊川宿

旅行プランをInstagramに掲載する際の例として冬の旅行プランを元に、下の写真のような投稿の例を作りました。



4 考察

福井にある多くの魅力を他県に知ってもらい興味をもってもらうには情報発信が必要だと考えました。旅行プランの中に交通手段を載せていなかったため、他県の人からするとアクセス方法がわかりにくい旅行プランになっていました。そもそもふくジェンヌのInstagramの認知度が低いため福井の魅力を発信したとしても見る人全体の数が少ないと考えられます。

5 今後の課題

最終発表会でInstagramに投稿をアップするだけでは福井の観光客は増えないのではないか、人口を増やすという目的には直接的にはたどり着かないのではないのかという意見が出ました。そこで、今後は福井県の公式ホームページなどにふくジェンヌのInstagramの URL を貼り付けることや、Instagramの投稿時間を固定するなどしてより多くの人に知ってもらえるような工夫をしていきたいです。また、旅行プランの移動手段を今回は考慮していなかったため、今後は移動手段を含めたより具体的なプランを作っていきたいです。

「福井の観光業を盛り上げよう」

8組 B 班

要旨

まずなぜ福井県の観光客の増加が他県に比べ少ないのかということについて調べた。その原因としては、福井県には魅力がたくさんあるにも関わらずうまく全国に発信することができていないことと、どこに行くにしても車が必要でその他の交通機関で行く場合で考えたとしても一日あたりの本数が少ないということだ。従って全国的にも知名度の低さがあると考えた。県外からの観光客に福井県の観光スポットを知ってもらうためネットを媒体としたパンフレットや SNS などを中心とした写真、動画を発信していく提案をするために研究を行った。研究では全国の観光支援事業の成功例などを参考に実際に動画やページを作ったりアンケートを行ったりして一番福井の魅力が伝わる情報伝達方法を模索した。

1 はじめに

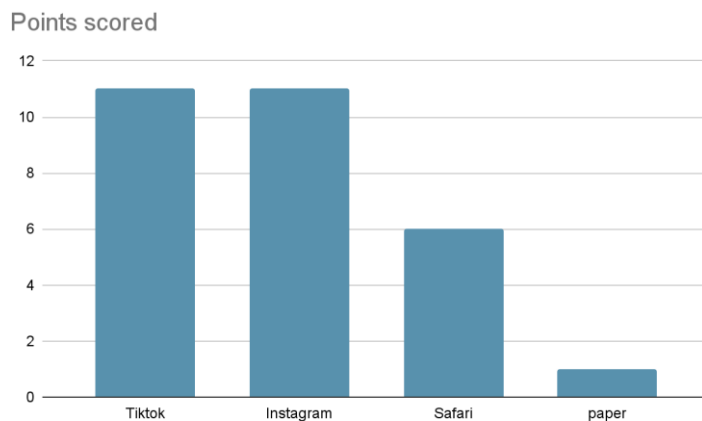
この研究をはじめたきっかけは、福井銀行公式 Instagram "ふくジェンヌ" を見たときに私達も一緒にこの活動を通して、若者をはじめ多くの観光客に福井の魅力を知ってもらい、福井県を盛り上げたいと思ったからだ。「なぜ福井県は観光客が少ないのか」という私達の疑問から、SNS の発信力が弱いため、福井県の魅力を知らない人が多いという仮説を立てて研究をした。

2 研究方法

アンケート調査(29 人)、企業の方への質問、SNS、インターネットでの情報収集

3 研究結果と考察

最初に行ったアンケート調査では「旅行に行く際何を使い情報収集するか」という問いで回答者は 29 人で結果は下の様になった。



このアンケートより TikTok、Instagram などの SNS から情報を入手していることが明らかであるため、引き続き SNS を中心とした観光 PR 方法に絞って研究することにした。

4 提案

これらの研究結果と考察を元に、私達は2つの改善策を出した。

1つ目の提案は福井銀行さんで以前から運営されている公式 Instagram “ふくジェンヌ” のアカウントの更新と並行して新たに他の SNS アカウントを開設するというものだ。特に TikTok はアンケート結果からも分かるように、Instagram に並ぶ多くの若者に人気の、動画に特化したソーシャルネットワーキングサービスである。写真だけでは伝わらない福井の魅力を手軽に動画で発信したい私達にとって最も適切なアプリであり、私達の理想に近づけることのできる1つの方法だと考えた。また、TikTok には「おすすめ機能」というものがあり、ある動画が面白いなどと話題になったときに多くのユーザーの端末のおすすめ欄にその動画が流れてくるという機能がある。多くの人の目に届くという点で TikTok が最適だと考えた。現在 1.3 万人のフォロワーを獲得している “ふくジェンヌ” のアカウントで TikTok の宣伝を行うことでフォロワーを増やすことができると思う。

そして中間発表で課題としてあげられた「私たちらしさ」を出すということについて、女子高校生の私達だからこそ出すことができたアイデアは

1. 福井弁でアフレコ
2. Vtuber とコラボ
3. 動画にストーリー性を持たせる

この3つである。

1. 福井弁を使うことで多くの人の目にとまる動画にしたいというのが目的。

映画「チアダン」では主演 広瀬すずさんの福井弁が話題になるなど可愛らしいほんわかした優しい雰囲気福井弁は全国でめずらしく、動画を目立たせ印象付ける効果があると考えた。

2. 個性的なキャラクターによりインパクトを出し、伝えにくいものがキャラクターとして明確に伝えることができる。方言と同じく親しみやすく記憶に残りやすい。

三重県の志摩スペイン村では Vtuber とのコラボで売上が25倍になったという。

3. ひとつの動画として楽しめるのは勿論、私たち発信者が観光地や名産品を楽しく分かりやすく紹介することができる。大きなストーリーを描いて複数の動画を作成することでストーリーが気になり過去の動画をみてくださる方がいらっしたり、今後の動画配信を楽しみに待ってくださる方が出てきたりするかもしれないと考えた。

動画作成にあたり、字幕をつけて多言語に対応していくことも視野に入れている。

これらを踏まえて実際にサンプルの動画を作成した。

今回は技術の都合上 VTUBER とのコラボを実現することはできなかったが、いつか福井銀行さんにふくちゃんのような福井銀行オリジナル VTUBER が開発されたら是非実現したいと考えている。またストーリー性については今回組み入れることは難しかったため今作は採用しなかった。しかし動画だからこそできる字幕をつけた(英語字幕)。

また駐車場や近場の交通機関などを動画の冒頭や最後につけて観光客の方々に必要な情報を入れた。

2つ目の提案はこれら1～3の案をまとめた動画を TikTok や Youtube ショート、Instagram のリールに投稿するというものだ。

このように、動画作成から動画配信までを「私たちらしさ」を交えて提案した。

5 今後の課題

これから実際に SNS を運営していくにあたっての策を具体的に考えたいと思っている。投稿頻度やどのように「バズる」動画を作っていくのか、動画が流行らなかったときの対処法などを考えたい。私達の動画への注目を維持し続けるための方法も考えたい。

(6)企業への謝辞

私達の「福井県の観光業を盛り上げたい」という課題について真摯に向き合い、問題解決に向けてたくさんのご助言を頂きました。これは福井銀行さんだからこそできたものだと思います。福井銀行さんの「ふくジェンヌ」のインスタグラムアカウントにて、福井県の魅力を県内外の方々に届けている様子を見させて頂きました。このアカウントのおかげで私達は SNS の活用方法を知ることができ、また SNS が情報を全国各地の皆さんに情報を伝えることができる大きな伝達方法であることを学びました。結果、課題研究に大きなヒントをもらうことができました。PS I・PS II での沢山のご協力ありがとうございました。また質問に対しても丁寧に対処していただき、ありがとうございました。今後の益々の活躍をご期待申し上げます。

6(7) 参考文献

https://obot-ai.com/local-government/gs_column/gs_column-861/#i-6

<https://poterisu.com/sns-dialect/>

https://www.tiktok.com/@kubo_tabi/video/7161696256706891009?q=%E7%A6%8F%E4%BA%95%E3%80%80%E8%A6%B3%E5%85%89&t=1678684199480

自作サイト

<https://fukui9.wordpress.com/2023/01/23/%e7%a6%8f%e4%ba%95%e8%a6%b3%e5%85%89%e7%a6%8f%e4%ba%95%e3%81%ae%e9%ab%98%e6%a0%a1%e7%94%9f%e3%81%8c%e3%82%aa%e3%82%b9%e3%82%b9%e3%83%a1%e5%8e%b3%e9%81%b8/>