

# 室井オーナーを助けよう！

## ～個人店を繁盛させる方法～

3年普通科8-C班

### 1. 連携企業 福井銀行様

### 2. 研究内容

個人店の近くにデパートが建っても安定した収入を得る方法について研究した。その過程で福井銀行様やフランス料理店 bistro Un様とリモート対談をし、経営上の工夫を伺った。また、ECサイトや融資についても詳しく調べた。そして雑貨店の利用率の市場調査も調べ、グラフにまとめた。

### 3. 研究結果

リモート対談をした結果、他の店との格別化、宣伝の方法、経営路線を工夫すればよいということがわかった。室井オーナーは具体的に、地元の商品売ることやネット販売を開始するなどの工夫を凝らした。そして既存の店が繁盛することで多方面で街の発展につながると結論づけた。

### 4. 私達の変容

はじめは経営が傾き、困難になってから福井銀行様の援助を受けるという設定だったが、福井銀行様から融資の仕組みを聞いて途中で設定を変更した。融資は経営の目処が立っていないと受けることができないということを知った。

### 5. 参考文献

「福井銀行」<https://www.fukuibank.co.jp/>

「bistro Un」<https://r893200.gorp.jp/>

「今さら聞けないECサイトの基本とは？

サイト運営に欠かせない常識集」

<https://ecnomikata.com/column/8045/>

「雑貨店 | 市場調査データ」

<https://j-net21.smrj.go.jp/startup/research/productsales/cons-household.html>



作成した架空のHP